

Jobbing Tour 26

Die Job-Erlebniswelt
für junge Talente im
Saarland!

Saarbrücken | 2026



Rückblick

Jobbing Center 2019

- › Außergewöhnliches, innovatives Messekonzept
- › „Job-Shopping“ im ehemaligen C&A Gebäude
- › Neue Form der Unternehmenskontaktmesse

Jobbing Tour 2024

- › Weiterentwicklung der Karrieremesse „Jobbing Center“
- › EUROPA-Galerie Saarbrücken als außergewöhnlicher und hochfrequentierter Veranstaltungsort in zentraler Lage
- › Ca. 74 teilnehmende Unternehmen und Institutionen
- › Rund 5.000 Besucherinnen und Besucher
- › Positive Resonanz von Wirtschaft, Schulen und Hochschulen



 [Hier zum Video!](#)

Ausblick

Nach den großen Erfolgen von 2019 und 2024 geht die innovative Karrieremesse mit der Jobbing Tour 26 in ihre dritte Runde.

Ziel ist es, den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Saarland nachhaltig zu stärken und die Unternehmens- und Arbeitgebermarken besser sichtbar zu machen.

Das innovative Event bietet Arbeitgebenden und Jobsuchenden die Möglichkeit, sich in einem unkonventionellen Rahmen kennenzulernen, gemeinsam in den Dialog zu treten und Hürden abzubauen.



Erfolgsrezept 2026:
Mit Erfahrungen
aus 2019 und 2024
zur erfolgreichen
Karrieremesse

Key Facts zur Jobbing Tour 26



Termin:

Donnerstag,
12.11.2026
10-16 Uhr



Location:

EUROPA-Galerie
Saarbrücken



Schirmherrschaft und Eröffnung:

- › Anke Rehlinger, Ministerpräsidentin des Saarlandes

Umfang:

- › 70 Aussteller:innen geplant
- › 5.000 Besucherinnen und Besucher erwartet

Organisator:

- › Saarland-Marketing – Staatskanzlei des Saarlandes

Umsetzung mit:



Strategische Partner

Die Jobbing Tour 26 wird auch in diesem Jahr von wichtigen Kooperationspartnern aus der saarländischen Wirtschaft und Wissenschaft unterstützt:

- › Agentur für Arbeit Saarland
- › Industrie- & Handelskammer des Saarlandes
- › Handwerkskammer des Saarlandes
- › Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes
- › Universität des Saarlandes



Die Zielgruppen

Vielfalt im Fokus: Unsere
Karrieremesse begrüßt
alle Zukunftsstars!



Zielgruppen



Schüler:innen

- ✓ Erste Orientierung und Einblicke in die Berufswelt
- ✓ Infos zu Ausbildungsberufen & Studiengängen
- ✓ Persönlicher Austausch mit Fachleuten zur Berufswahl



Studierende

- ✓ Spannende Karrierechancen bei potenziellen Arbeitgebern
- ✓ Beruflichen Vernetzung in der Region
- ✓ Branchenspezifische Informationen mit Einblicken in Berufsfelder & aktuelle Trends



Fachkräfte

- ✓ Karriereentwicklung: Entdecken von neuen, beruflichen Wegen
- ✓ Berufschancen in der Region
- ✓ Beruflicher Austausch und von Erfahrungen & Best-Practices profitieren

Mehrwert für Besucher:innen

Einfach zu finden:

Große Bekanntheit
der Location!

Optimale Verkehrsanbindung:

Kurze Distanz zur
Innenstadt SB!

Schnelle Orientierung:

Gezieltes Clustering nach
Bereichen & Branchen
mit klar erkennbaren
Wegweisesystemen!

Für alle etwas dabei:

Diverse Angebote für ein
breites Spektrum an
Talenten!

Umfangreicher Wissenstransfer:

Informative Vorträge &
Workshops für
Karrierewege!

Neue, motivierende Impulse:

Interaktive &
spannende Formate!

Niedrigschwellige Kontaktaufnahme:

Unkomplizierter Austausch
mit Unternehmen &
Möglichkeit zur
Bewerbung
vor Ort!

Die Location

Die berufliche Zukunft an
einem einzigartigen Ort
entdecken!



SAARLAND



EUROPA-Galerie Saarbrücken

- › Zentrale Lage | hohe Strahlkraft
- › Viele Parkmöglichkeiten | optimale ÖPNV-Anbindung
- › Mehrere flexible Freiflächen – ca. 3.000 m² aufgeteilt in unterschiedliche Shops
- › Bestehende Infrastruktur (z.B. Food Court | Technik)
- › Bewerbung in der Mall im Vorfeld
- › Aktionsflächen direkt vor dem Gebäude
- › Zusätzliches Laufpublikum von ca. 6.000 Besucher:innen
- › Komplette wetterunabhängig



Die Standort-
Übersicht der
Aussteller &
Job Stores wird
nachgereicht

Das Messekonzept

„Jobbing Tour“ – ein interaktives
Messeerlebnis für Karriere &
Networking



SAARLAND



Bewährtes Format. Neu gedacht.

Die Jobbing Tour entwickelt den bewährten Tour-Gedanken konsequent weiter. Berufliche Orientierung bleibt eine persönliche Entdeckungsreise - künftig jedoch mit einem noch stärkeren Fokus auf Berufswelten.

Der Orbitalring erweitert das bisherige Kreiselement zu einem Planeten. So wird aus dem bisherigen Weg eine ganze Welt voller beruflicher Möglichkeiten. Die Berufswelten machen die Vielfalt von Ausbildung, Studium und Karriere im Saarland sichtbar und laden junge Menschen ein, ihren individuellen Weg zu entdecken.

So entsteht eine Erlebniswelt, die Orientierung bietet, Neugier weckt und junge Menschen in ihrer Lebenswelt anspricht und den persönlichen Austausch mit Unternehmen in den Mittelpunkt stellt.



Mehr Erlebnis. Mehr Story. Mehr Zielgruppenanschluss.

Das neue Key Visual wird erzählerischer und digitaler. Mixed-Media-Elemente, Gaming-Anklänge und interaktive Gestaltungselemente schaffen eine Bildsprache, die spielerisch, aktivierend und nah an der Lebenswelt junger Menschen ist.

Der Astronaut begleitet die Jobbing Tour als sympathische Leitfigur. Er macht die Idee der Berufswelten emotional erlebbar und schafft über alle Kommunikationsmaßen hinweg einen hohen Wiedererkennungswert.

Für Aussteller entsteht so ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld, das den Zugang zu jungen Talenten erleichtert.



Entdecke spannende Berufswelten.

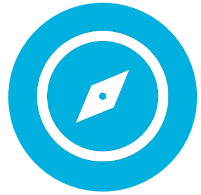
Komm zur Karrieremesse
am 12. November 2026
in der EUROPA-Galerie
Saarbrücken.



Setze Kurs auf Jobs, Chancen,
Zukunft: jobbingtour.saarland



Messekonzept



1. Orientieren

- ✓ Digitale Plattform mit Informationen für den Messebesuch
- ✓ Einbindung der Schulen im Vorfeld inklusive vorbereitender Maßnahmen
- ✓ Interaktives Wegleitsystem & Promotoren vor Ort



2. Entdecken

- ✓ Interaktive Erlebniswelt mit Jobs zum Anfassen & Ausprobieren
- ✓ Entdecken vielfältiger Branchen & Berufsbilder
- ✓ Future Talks & Workshops mit spannenden Impulsen



3. Netzwerken

- ✓ Netzwerk-Area zum Kennenlernen & gemeinsamen Austausch
- ✓ Möglichkeit zur Vernetzung mit Unternehmen in lebendigen Job Stores
- ✓ Digitales Matchmaking zwischen Arbeitgeber und Talenten

Messekonzept

Besonderheiten

- › Landingpage mit Terminbuchungssystem
- › Digitales Matchmaking zwischen Arbeitgeber und Talenten
- › Logbuch als Wegweiser mit wichtigsten Informationen zum Event
- › Gewinnspiel mit Stempel-Sammel-Aktion im Logbuch
- › T(o)urnbeutel mit Give-Aways für alle Besuchenden
- › Matchmaking Café
- › Kostenfreie Bewerbungsfotos und Bewerbungsmappen-Check
- › Kostenfreie Fotobox
- › Schnellbewerbungskarten
- › Beratungsangebote der Agentur für Arbeit, der Handwerkskammer des Saarlandes, der htw saar, der IHK Saarland und der Universität des Saarlandes



Begleitende Aktionen

Landingpage

Unsere Landingpage jobbingtour.saarland bietet umfassende Informationen zur Karrieremesse für alle Interessierten. Junge Talente und Fachkräfte können sich bereits im Vorfeld einen detaillierten Überblick verschaffen und ihren Messebesuch effizient planen.

Zudem ermöglicht die Seite eine direkte Kontaktaufnahme mit den Ansprechpersonen der teilnehmenden Unternehmen sowie die Buchung konkreter Termine vor Ort

In unserem [Ausstellerverzeichnis](#) können sich Besuchende vorab informieren, welche TOP-Arbeitgeber aus dem Saarland sie auf der Messe erwarten dürfen. Die praktische Filterfunktion erleichtert die Suche und mit dem integrierten [Terminbuchungssystem](#) kann man sich direkt für den Messetag mit dem Wunsch-Arbeitgeber verabreden.



Begleitende Aktionen

Content aus der Zielgruppe in die Zielgruppe.

In diesem Jahr starten wir eine Kooperation mit dem bekannten Influencer [Dima Harkovski](#) - auch bekannt als [@kaskyyontherun](#).

Mit reichweitenstarken Videos über Instagram, TikTok und YouTube-Shorts gehen wir gezielt in die Bewerbung im Vorfeld und aktivieren die Zielgruppe junge Menschen durch einen Gewinnmechanismus vor Ort.

Am Eventtag selbst ist Dima ebenfalls vor Ort.



Begleitende Aktionen

Influencer-Kooperation – Reichweite & Referenzen

KANAL @KASKYYONThERUN

200K⁺

Follower über Instagram, TikTok und YouTube Shorts



BEISPIEL REEL 1

KANAL @KASKYYONThERUN

200Mio.

Aufrufe auf Kurzvideo-Plattformen — die Formate der Zielgruppe



BEISPIEL REEL 2

UNO-CASE · 3 VIDEOS

400K⁺

Aufrufe — vergleichbare Mechanik, Zielgruppe 20–30 Jahre



BEISPIEL REEL 3 · UNO

Logbuch und Gewinnspiel

Ansprache der Schulen und Hochschulen

Zur Jobbing Tour wird ein Logbuch in hoher Auflage gedruckt und bereits im Vorfeld in den Schulen sowie am Event-Tag an alle Interessierte verteilt. Das Logbuch ist der Wegweiser für alle Besuchenden und umfasst die wichtigsten Informationen, gibt einen Überblick über die teilnehmenden Unternehmen und bietet wertvolle Tipps zum Netzwerken.

Auch Hochschulen erhalten die Logbücher bei Bedarf im Voraus zur Verteilung an interessierte Studierende.

Gewinnspiel

Durch eine gezielte Stempel-Sammel-Aktion mit Gewinnmöglichkeit fördern wir die Interaktion zwischen den Besuchenden sowie Ausstellenden. Um einen Unternehmensstempel zu erhalten, werden die Besuchenden animiert, aktiv mit den Unternehmen in Kontakt zu treten und sich über ihre Wunsch-Unternehmen zu informieren. Weitere Stempel können im Workshop und Speaker Bereich gesammelt werden.



Digitales
Gewinnspiel am
Eventtag vor Ort
in Planung



Erlebnisswelt – „Job Stores“

Entdeckungsreise in den „Job Stores“

Ladenlokale werden zu „**Job Stores**“. Zur besseren Orientierung werden die Aussteller dabei verschiedenen Clustern zugeordnet, wie z.B. IT, Dienstleistungen, Industrie, Gesundheit & Soziales, Bildung, Handwerk etc.

Hier können junge Talente an **interaktiven Ständen** mit Gamification-Charakter die vielfältigen Branchen mit ihren Berufsbildern erkunden, mit Live-Demos spannende Einblicke gewinnen und sich im Wunsch-Handwerk versuchen. Gemeinsam mit den ausstellenden Unternehmen wird eine außergewöhnliche Erlebnisswelt geschaffen, die zum Erkunden und Entdecken einlädt.



Erlebniswelt – „Mainstage & Workshop- und Speaker-Bereich“

Matchmaking Café

Zentral im Eingangsbereich finden die Besuchenden eine repräsentative Mainstage mit großen LED-Monitoren, die man von allen Etagen überblicken kann. Dort befindet sich auch das Matchmaking Café. Hier können sich Unternehmen mit interessierten Talenten in ruhiger Atmosphäre austauschen und einen möglichen gemeinsamen Routenplan besprechen.

Workshop- und Speaker-Bereich

In einem separaten Bereich werden in interaktiven Workshops spezifischere Themen beleuchtet und es können Einblicke in verschiedene Berufsbilder gewonnen werden. Dabei sollen die Besuchenden aktiv in das Geschehen mit einbezogen werden. Unterschiedliche Speaker geben Impulse zu verschiedenen zielgruppenrelevanten Themen.



Aktionen am Event-Tag

Bewerbungs-Check & Business Foto

Experten prüfen für alle Interessierte die Bewerbungsmappen und geben Tipps zur optimalen Bewerbung. Zudem werden kostenfreie professionelle Bewerbungsfotos angeboten.

Schnellbewerbung

Für spontane Besucher bieten wir die Schnellbewerbung an. Diese kann vor Ort ausgefüllt und bei dem Unternehmen direkt abgegeben werden – sozusagen die Visitenkarte 2.0.



Wie bist du, dich besser werden persönlich
entwickelst, dich in einem Team mit anderen
engagierst und die Teamarbeit erlebst?

☐ Sehr wichtig ☐ Wichtig ☐ Unwichtig

Wie hoch schätzt du folgende Eigenschaften bei dir ein?

6 Punkte – von 1 (sehr, du bist wenig) 5 Punkte – Jauch, dann bist ich Profi!

☐ Motivation ☐ Kommunikation ☐ Verantwortungsbewusstsein ☐ Kreativität ☐ Zahlenverständnis ☐ Umgang mit Menschen ☐ Präzision Arbeiten

Wie schätzt du deine Vorbereitung für den Beruf ein?

☐ Gut vorbereitet ☐ Ich weiß noch nicht und darüber

Bitte anfertigen
Name: _____ Platz: _____
Geburtsdatum: _____
Geburtsort: _____
E-Mail: _____



Leitsystem am Event-Tag

Programmübersicht

Bereits vor der Veranstaltung erhalten Besucherinnen und Besucher einen Überblick über Programm, Berufswelten und Aussteller. So können sie ihren Messebesuch gezielt planen und vorbereiten.

Gezielte Besucherführung

Ein abgestimmtes Leitsystem mit digitalen Screens, Bodenmarkierungen und grafischen Leitelementen führt die Besucherinnen und Besucher intuitiv durch die Berufswelten. So entdecken sie passende Ausbildungs-, Studien- und Karrieremöglichkeiten und gelangen gezielt zu den relevanten Ausstellern.

Info Counter & Job Guides vor Ort

Der zentrale Info-Counter und unsere Job Guides unterstützen bei Fragen, geben Orientierung und helfen dabei, Besucherströme gezielt zu lenken. So finden Besucherinnen und Besucher schnell die passenden Unternehmen und Angebote.



Der Media Mix

Print- und Digitalmedien zur
saarlandweiten Kommunikation



SAARLAND



Media Mix im Überblick

Branding auf der Messe

- › Branding Location & Leitsystem
- › Branding abgestimmte Maßnahmen

OOH

- › Großflächen
- › City Light Poster
- › City Poster
- › City Screens
- › City Cards

Printanzeigen

- › PopScene
- › LIVE Magazin
- › Saarbrücker Zeitung
- › TOP Magazin
- › SaarLorLux Magazin

Giveaways

- › T(o)urnbeutel
- › Logbuch
- › Gewinnspielkarte
- › Postkarte Schnellbewerbung

Online Marketing

- › Landingpage
- › Influencer-Kooperation
- › Google Ads
- › Google Display Ads im Netzwerk
- › Social Media

Funkwerbung

- › Radio Salü
- › bigFM

Sonstiges

- › Event-Rallye

Kommunikation mit Wiedererkennungswert

Schwerpunkte

- › Einheitlicher Markenauftritt mit wiedererkennbarem Key Visual und durchgängigem Gestaltungskonzept über alle Kommunikationsmaßnahmen hinweg.
- › Crossmedialer Media Mix aus Print-, Online-, Funk- und Außenwerbung für eine reichweitenstarke Bekanntmachung der Jobbing Tour im Saarland.
- › Zielgruppengerechte Ansprache mit aufeinander abgestimmten Kommunikationsmaßnahmen – von der ersten Aufmerksamkeit bis zum Eventbesuch.
- › Hohe Sichtbarkeit für die Jobbing Tour und ihre Aussteller durch eine konsistente Kommunikation vor, während und nach der Veranstaltung.



Branding der Location & Leitsystem

Branding außen

Bereits im Vorfeld macht das Branding an bekannten und gut frequentierten Standorten auf die Jobbing Tour aufmerksam. Wegweiser auf dem Vorplatz und in der näheren Umgebung der EUROPA-Galerie wecken zusätzlich die Neugier auf die Veranstaltung und lenken Besucherinnen und Besucher gezielt zum Event.

Branding innen

Das durchgängige Gestaltungskonzept setzt sich in der gesamten EUROPA-Galerie fort. Farbwelten, Bodenbeklebung, Rolltreppenbranding und digitale Screens sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert und machen die Berufswelten im gesamten Veranstaltungsbereich sichtbar. Die Mainstage mit den LED-Monitoren sowie die Pressewand bilden dabei einen aufmerksamkeitsstarken Mittelpunkt.



T(o)urnbeutel

Ausstattung für den Tag

Der T(o)urnbeutel kann mit Werbemitteln befüllt werden, die von Unternehmen gesponsert werden können.

Beispiele:

- › Stifte & Block
- › Müsliriegel zur Stärkung
- › Traubenzucker als Nervennahrung

Zudem können hierin auch das persönliche Logbuch sowie weitere Saarland-Marketing-Werbemittel aufbewahrt werden.



Die Ausstellenden



SAARLAND



Mehrwert für Ausstellende

Große Reichweite:

Chance zur Nutzung der medienwirksamen Bekanntmachung der Veranstaltung

Zentrale Lage:

Leicht-zugänglicher Veranstaltungsort für großen Besucherzulauf

Schnelle Orientierung:

Gezieltes Clustering nach Bereichen & Branchen für ein vereinfachtes Auffinden am Messetag

Vereinfachter Zugang:

Erreichbarkeit junger Menschen durch innovative & interaktive Formate

Positive Inszenierung:

Option zur Teilnahme an Vorträgen & Workshops zum Networking & Kontakteknüpfen

Kosteneffiziente Rekrutierung:

Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit jungen Talenten

Imagepflege:

Gelegenheit zur Steigerung der Bekanntheit & Sichtbarkeit sowie Positionierung als attraktive:r Arbeitgeber:in

Basispaket

Basis-Ausstellerpaket:

- › Standfläche 3 Meter breit, 2 Meter tief, ohne Mobiliar
- › inkl. 1x Stromanschluss (230 Volt, Schuko) und inkl. Internetzugang über W-LAN
- › Verpflegung für 2 Personen

Basis-Mediapaket inklusive:

- › Logo auf der Sponsorenwand
- › Standard Unternehmensprofil auf der Landingpage
(kurzer Erklärtext, Logo, Link zur Unternehmens-Website, Kontakt)
- › Einbindung von bis zu 3 Stellenanzeigen auf der Landingpage
- › Nutzung der standardisierten Social Media Vorlagen
- › Integration im Logbuch (Name, Kontakt, Platzierung auf der Messe)

Preis:
690,00 €

Add-Ons für Basispaket

Basis Add-Ons für die Standgestaltung:

› Teppich in Wunschfarbe inkl. Verlegung	9,50 €/m ²
› Stehtisch inkl. Stretch-Husse in Wunschfarbe	35,00 €/Stück
› Stehhocker weiß	19,50 €/Stück
› 55“ Screen & Videotechnik	295,00 €/Stück
› Bestuhlung Polsterstühle	6,50 €/Stück
› Sonstige Standgestaltung	auf Anfrage

Basis Add-Ons für Sponsoring-Möglichkeiten:

(Preise und Möglichkeiten auf Anfrage und nach Verfügbarkeit)

- › Sponsoring für gezielte Veranstaltungsaktionen Aktionen mit eigenem Branding (z.B. Cocktailstand)**
- › Beteiligung am Bühnenprogramm**

* Preise in netto / ** Preise und Möglichkeiten auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

Premiumpaket

Basis-Ausstellerpaket zuzüglich folgender Leistungen:

- › Verpflegung für 2 weitere Personen am Stand
- › Premium Unternehmensprofil auf der Landingpage inkl. Imagefilm und Foto
- › Einbindung von bis zu 10 Stellenanzeigen auf der Landingpage
- › 2 Individualisierte Social Media Vorlagen mit Logos
- › Individuelle Bewerbung über z. Bsp. Rundfunkakt, Social Media und Online-Ads

Premium Add-Ons:

(Preise und Möglichkeiten auf Anfrage und nach Verfügbarkeit)

- › Standfläche 4 Meter breit, 3 Meter tief, ohne Mobiliar (limitierte Auflage)**
- › Möglichkeit zum Einlegen von Werbemitteln in Giveaway-Taschen**
- › Spezifische Content Formate auf Social Media Kanäle der Jobbing Tour**

* Preise in netto / ** Preise und Möglichkeiten auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

Preis:
1.490,00 €

Jobbing Tour 2026: Die Big Points.

- 1 Gute Erfahrungswerte aufgrund der großen Erfolge in 2019 & 2024
- 2 Starke Verbindungen & Vernetzungen in Wirtschaft und zu Institutionen des Saarlandes
- 3 Unterstützung der saarländischen Wirtschaft bei der Gewinnung junger Fachkräfte
- 4 Kostengünstige Aussteller-Konditionen für saarländische Arbeitgeber
- 5 Facettenreiches Angebot für eine breite Zielgruppe
- 6 Innovatives Konzept mit einzigartiger Location und außergewöhnlicher Erlebniswelt
- 7 Wegweiser für junge Talente zum Entdecken von vielfältigen Chancen und Möglichkeiten



Kontakt

Kontaktieren Sie uns:

Staatskanzlei des Saarlandes
Referat B/7 Saarland-Marketing
Am Ludwigsplatz 14
66117 Saarbrücken
Mail: info@jobbingtour.saarland

